



DIGITAL MARKETING

POÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EDUCAÇÃO EXECUTIVA MBA EM MARKETING DIGITAL PARA MERCADO FARMACÊUTICO



Sinergia Educacional:
SBTD e UNASP
Registrado no MEC

Professores e
Executivos do Mercado
100% in company e remoto

 390 horas
 17 meses



CENTRO UNIVERSITÁRIO
ADVENTISTA DE SÃO PAULO



SBTD
Sociedade Brasileira de
Treinamento e Desenvolvimento

OBJETIVOS DO PROGRAMA

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU
EDUCAÇÃO EXECUTIVA

MBA EM MARKETING DIGITAL PARA MERCADO FARMACÊUTICO

Compreender os Fundamentos do Marketing Digital

Dominar Ferramentas e Técnicas Digitais Essenciais

Desenvolver Estratégias de Conteúdo Relevantes

Explorar as Tendências Emergentes do Marketing Digital

Criar, Executar e Otimizar Estratégias Digitais Eficazes

DISCIPLINAS DO PROGRAMA

Canais Digitais (Single Channel, Multi Channel, Cross Channel e Omnichannel)

Ciência de Dados (Coleta, Organização e Análise de dados) e-Commerce

e-CRM (Customer Relationship Management)

Estatística (Interpretação e Apresentação de dados)

Inteligência de Negócios (Business Intelligence)

Inteligência Artificial e Machine Learning

Links Patrocinados (Google Ads e Bing Ads)

Marketing Inbound e Outbound (Geração de Leads)

SEM (Search Engine Marketing) e SEO (Search Engine Optimization)

Psicologia do Consumo

Mídias Sociais e Redes Sociais

APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU
EDUCAÇÃO EXECUTIVA

MBA EM MARKETING DIGITAL PARA MERCADO FARMACÊUTICO

Nos dias de hoje, o marketing digital desempenha um papel fundamental no sucesso de qualquer negócio ou empreendimento. Com o aumento constante da presença online das marcas e a mudança dos hábitos de consumo, a capacidade de utilizar eficazmente as ferramentas digitais se tornou uma habilidade essencial para profissionais de marketing, empresários e aspirantes a empreendedores. O Curso de Marketing Digital é uma jornada que mergulha nas estratégias e práticas fundamentais do mundo digital. Este programa é projetado para capacitar os participantes a dominar as ferramentas e técnicas essenciais necessárias para navegar e ter sucesso no cenário complexo do marketing online. Ao longo deste curso, exploraremos as diversas dimensões do marketing digital, abrangendo desde os conceitos básicos até as tendências mais recentes. Com uma abordagem prática e orientada para resultados, os participantes terão a oportunidade de mergulhar em tópicos como SEO (Otimização para Motores de Busca), mídias sociais, publicidade online, análise de dados, estratégias de conteúdo, entre outros. Nosso objetivo é capacitar os participantes a se destacarem no universo do marketing digital, proporcionando-lhes as habilidades necessárias para criar, executar e otimizar estratégias eficazes.

Informações Gerais e Contato

WhatsApp: (11) 9.4343.1617
E-mail: treinamento.desenvolvimento@sbtbd.com.br

UNASP

